

3 SHEDS

CFC DIGITAL BUSINESS

QU'EST-CE QUE LES CIE ?

Les CIE sont des cours théoriques et pratiques qui permettent de valider, à l'aide de projets, chaque domaine du métier. En voici une liste non-exhaustive des 7 modules obligatoires parmi les 10 :

- ▶ 348 - Saisir et modéliser les processus métier et en déterminer les points critiques
- ▶ 376 - Collecter et analyser des données
- ▶ 325 - Automatiser les processus avec un langage de programmation
- ▶ 368 - Développer des solutions de manière créative et innovante
- ▶ 248 - Réaliser des solutions ICT avec des technologies actuelles
- ▶ 395 - Évaluer des idées et des scénarios pour des modèles d'affaires numérique
- ▶ 394 - Analyser la transformation numérique

CONTACTEZ-NOUS:

📍 Rue des Prés-du-Lac 32, 1400 (VD)
Chem. du Champ-des-Filles 4/6, 1228 (GE)
Route des Arsenaux 20, 1700 (FR)

☎ +41 24 426 00 01 (VD)
+41 22 559 37 16 (GE)

in 3sheds

📷 3sheds.ch

f 3sheds



3sheds.ch

DIGITAL BUSINESS



EN QUOI CONSISTE LE MÉTIER DE DIGITAL BUSINESS

Explore les opportunités du futur dès maintenant !

Découvre le monde passionnant du big data et de la numérisation. Dans ce programme, tu seras le moteur central, capable de comprendre et de manipuler des volumes massifs de données.

Imagine-toi acquérir des compétences pointues pour analyser les tendances, résoudre des problèmes complexes et apporter des solutions innovantes.



Digital Business



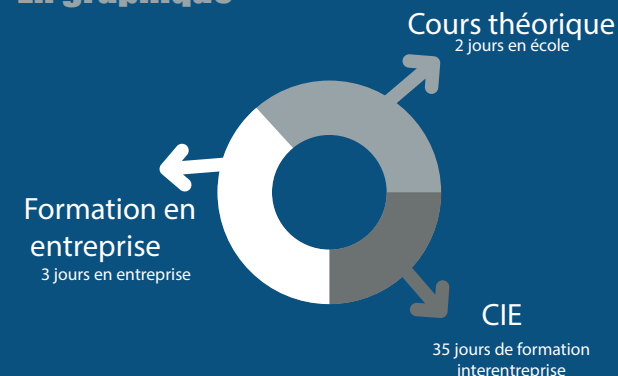
DIGITAL BUSINESS ÇA COMPREND QUOI ?

Les Digital Business soutiennent le développement, la transformation et l'innovation numérique des entreprises ou des secteurs d'activités.

Ils analysent les problématiques numériques des entreprises et optimisent les processus métier et les produits.

Ils accompagnent les projets au travers de multiples étapes et se chargent de la communication entre les spécialistes, les décideurs et d'autres parties prenantes.

LA FORMATION En graphique



QUELS DOMAINES DE COMPÉTENCE FAUT-IL AVOIR ?

Le métier de Digital Business peut être assez diversifié en fonction du poste spécifique ou du domaine dans lequel vous travaillez. Cependant, voici quelques compétences générales qui sont importantes pour réussir dans ce domaine :

- Analyse de données
- Compétences en médias sociaux
- Gestion de projet
- Compétences en communication
- Adaptabilité
- Connaissance des outils et des plateformes